

UDRUGA DOM NADE



STRATEŠKI PLAN
OD 2026. DO 2030. GODINE

SADRŽAJ

1. UVOD

2. OPIS ORGANIZACIJE

- 2.1. Povijest i postignuća udruge
- 2.2. Programi i projekti Udruge

3. VIZIJA, MISIJA, VRIJEDNOSTI

- 3.1. Vizija
- 3.2. Misija
- 3.3. Ciljne skupine
- 3.4. Vrijednosti

4. ANALIZA KAPACITETA I OKRUŽENJA

- 4.1. SWOT analiza
- 4.2. Analiza dionika
 - 4.2.1. Korisnici
 - 4.2.2. Javni sektor
 - 4.2.3. Civilni i poslovni sektor
- 4.3. Izvjesni i potencijalni izvori financiranja

5. STRATEŠKA PODRUČJA DJELOVANJA I STRATEŠKI CILJEVI ZA RAZDOBLJE OD 2026. DO 2030. GODINE

- 5.1. Razrada strateških područja - strateški ciljevi, očekivani rezultati te aktivnosti provedbe

6. PRAĆENJE I EVALUACIJA REZULTATA I UČINAKA

1. UVOD

Strateško planiranje aktivnosti Udruge provodi se zbog potrebe za definiranjem ciljeva rada u narednom periodu, kao i konkretnih aktivnosti koje će se provoditi, te načina i vrsta suradnje s relevantnim dionicima. Ovaj Strateški plan donosi se i kako bi se zaokružila cjelina djelovanja Udruge, evaluirao dosadašnji rad i postignuća, te da bi se dobile jasne smjernice djelovanja u narednom periodu, temeljeno na iskustvu, znanju i kompetencijama sadašnjeg tima.

Plan djelovanja odnosi se na naredno petogodišnje razdoblje, od početka 2026. do kraja 2030. godine. Proces definiranja strategije obuhvatio je tri faze: analizu i evaluaciju dosadašnjeg rada, 'viziju', postavljanje strateških ciljeva i prioriteta, te operacionalizaciju pojedinih strateških programskih i organizacijskih prava koje je dopunila izrada Operativnog plana aktivnosti za specifično jednogodišnje razdoblje.

2. OPIS ORGANIZACIJE

2.1. POVIJEST UDRUGE I POSTIGNUĆA UDRUGE

Dom nade – udruga za podršku beskućnicima i ostalim socijalno ugroženim skupinama je pravna sljednica udruge „RCCG Dom nade“ koja je osnovana 18. ožujka (na međunarodni Dan socijalnog rada), a 09. svibnja zvanično registrirana Rješenjem Ureda za opću upravu grada Zagreba i 6. lipnja 2012. g. upisana u RNO.

Prva zadaća udruge bila je identificiranje potreba lokalne zajednice kao i načina pomaganja najpotrebitijima sukladno danim kapacitetima. Nakon nekoliko mjeseci izravnog kontakta i osluškivanja potreba osoba koje su se našle na rubu siromaštva i margini društva, udruga prepoznaje potrebu za pokretanjem Dnevnog boravka za beskućnike (u daljnjem tekstu: Dnevni boravak) u blizini centra grada Zagreba. Već u ljeto 2012. godine, Dnevni boravak postaje i ostaje glavni projekt udruge – jedini takav na području grada Zagreba, Zagrebačke županije i šire - u to vrijeme jedan od dva aktivna na razini Republike Hrvatske prema saznanjima Udruge.

Kolovoza 2012. god., zahvaljujući redovitim donacijama, Udruga unajmljuje (privatnu) kuću na adresi Dubovačka 37/1, Trešnjevka sjever, s dvorištem, dvije kupaonice, novom kuhinjom, uredima, prostorijom za boravak i druženje preko dana.

Radi što profesionalnije i efikasnije pomoći korisnicima, tijekom 2013. godine udruga zapošljava tri stručna suradnika s polja socijalnog rada, teologije i psihologije preko HZZ-ovih poticajnih Mjera za zapošljavanje na razdoblje od 12 mjeseci. Iste godine postaje dio neformalne Zagrebačke mreže za beskućnike i suradnik Hrvatske mreže za beskućnike, ali širi i međusektorsku suradnju s javnim i privatnim (profitabilnim) sektorom uključujući i medije. Krajem godine udruga provodi svoju prvu humanitarnu akciju izvan vlastitih prostorija. U studenom 2013. seli u novi prostor u Badalićevoj ulici 11/1, Trešnjevka sjever. Nakon pola godine u tijeku kojih su se stekli uvjeti za normalno funkcioniranje Dnevnog boravka, 01.04.2014. Udruga organizira svečano otvorenje Dnevnog boravka uz prisustvo Gradonačelnika i medija, da bi točno godinu dana nakon svečanog otvorenja udruga koja skrbi za beskućnike i sama ostala na cesti. Naime, tijekom 2014. godine udruga ostaje i bez zaposlenika i bez redovitih donacija. Ipak u rujnu prijavljuje se kao partner u dva projekta s nadom nastavka rada tijekom 2015. godine.

Nakon nekoliko mjeseci čekanja stiže pozitivan odgovor za projekt "ReStart – podrška beskućnicima za ulazak na tržište rada" financiran od strane Europskog socijalnog fonda. Ministarstvo socijalne politike i mladih i Hrvatski zavod za zapošljavanje su posrednička tijela razine 1 i 2. Nositelj je Grad Zagreb (Ured za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom). Uz našu udrugu, socijalno-uslužna zadruga Martinov plašt (koja je dala ideju za projekt) i Studijski centar socijalnog rada Pravnog fakulteta su partneri na Projektu. Caritas Zagrebačke nadbiskupije i Hedona d.o.o. su suradnici.

U srpnju 2015. udruga unajmljuje prostor na adresi Prečko 33. te započinje s provođenjem EU Projekta ReStart, kojim su u Udruzi zaposlene tri osobe na puno radno vrijeme. Projekt ReStart je trajao 14 mjeseci, dok se glavna, kontinuirana aktivnost Poludnevnog boravka sredstvima Gradskog ureda za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom nastavila do 31.03.2017. Nakon neuspjelog pokušaja useljenja u gradski prostor u Petrovoj ulici (neriješeni imovinski odnosi) i odustajanja Grada od projekta Centra za integraciju koji se trebao odvijati u navedenom prostoru, Udruga nastavlja rad korištenjem prostorija zadruge Martinov plašt u Heinzelovoj ulici, čijim je postala članom nakon uspješne suradnje u Projektu ReStart. Tijekom 2017g. rad Udruge održava se donacijama građana i volonterskim radom članova Udruge.

U 7. mjesecu 2017. dolazi do promjene vodstva Udruge, izrađuje se novi Statut, usklađen s novim zakonom o udrugama i mijenja ime Udruge (briše se akronim „RCCG“). U prosincu iste godine donosi se nova Strategija za razdoblje 2018.-2022.

2.2. PROGRAMI I PROJEKTI UDRUGE

KROVNI PROGRAM UDRUGE - „POLUDNEVNI BORAVAK ZA BESKUĆNIKE“

Godine 2014. Udruga postaje poznata široj javnosti po jedinstvenom i, tada jedinom, projektu Dnevnog boravka (dalje: Boravak) za beskućnike u Zagrebu. To je ostao krovni projekt Udruge od njezinog samog početka do danas.

Tijekom protekle 2025. godine kroz Boravak su prošla 203 jedinstvena korisnika, od čega 63% sa srednjom stručnom spremom i 26% žena.

Sam program Boravka pruža korisnicima nekoliko osnovnih i najpotrebnijih usluga, a ujedno kao mjesto okupljanja i podrške pruža važnu potporu korisnicima na svakodnevnoj razini.

Važnu aktivnost koju udruga provodi mogli bismo sažeti u jednu rečenicu - *Povećanje kvalitete života beskućnika*, a ona se sastoji od sljedećeg:

- *Boravak i druženje u prostoru toplom i zaštićenom od nepovoljnih klimatskih utjecaja.* Korisnici mogu popiti sok/kavu/čaj, pojesti jednostavan obrok, pročitati novine ili pogledati vijesti na internetu.
- *Održavanje osobne higijene* (tuširanje, šišanje, brijanje, pranje i sušenje rublja, mogućnost dobivanja novog donjeg rublja, čarapa i donirane odjeće i/ili obuće, i slično)
- *Radno-okupacijske aktivnosti* (sudjelovanje u održavanju higijene prostora i dvorišta, likovne radionice, itd.)

Kako je rad sa ovom skupinom korisnika izuzetno zahtjevan, okolnosti su tražile da se ove osnovne usluge upotpune i nekim drugim aktivnostima, tako da se uz osnovni program Boravka provode i nekoliko komplementarnih programa i projekata koji nadopunjuju Boravak zavisno od potreba korisnika i mogućnosti udruge. Kroz iste se pruža usluga:

- *Stručni socijalni rad i socijalno mentorstvo, pomoć i podrška beskućnicima, te ostalim socijalno ugroženim osobama, korisnicima Poludnevnog boravka*

Obuhvaća:

Redovito savjetovanje sa socijalnom radnicom vezano uz ostvarivanje prava iz sustava socijalne skrbi i osnovnih socijalnih statusa (osobna iskaznica, osnovno zdravstveno osiguranje i sl.).

Uz socijalnu radnicu u rješavanju problema korisnika koji su „na ulici“ radi interdisciplinarno cijeli tim udruge bilo da se radi na pronalasku smještaja, kontaktima s nadležnim institucijama ili o potrebi upućivanja korisnika na potrebno liječenje, i neophodnih kontakata s medicinskim ustanovama.

Prema potrebi se ostvaruju kontakti s partnerima na programima - Hrvatskim zavodom za socijalni rad i njihovim lokalnim centrima za socijalnu skrb, Gradskim uredom za socijalnu zaštitu i osobe s invaliditetom, PBSVI, Prihvatilište u Kosnici, Volonterski centar, Hrvatskim zavodom za zapošljavanje, MUP-om, Prenočištima i dr. institucijama, te ostalima prema potrebi.

Pružaju se i dugotrajna podrška korisnicima koji su pronašli zaposlenje s ciljem što duljeg zadržavanja radnog odnosa, te učenje mehanizama borbe sa stresom (uz angažiranje vanjskog stručnjaka ukoliko se kroz programe ostvare dostatna sredstva).

- *Socijalno mentorstvo i savjetodavna podrška beskućnicima, te ostalim socijalno ugroženim osobama, korisnicima Dnevnog boravka*

Obuhvaća:

- Individualan rad s korisnicima ili rad u grupi, volonterski ili preko projekata od strane osnivačice udruge Marijane Ivanić Vuga.

- Pomoć pri pisanju žalbi, molbi, dopisa, učenje rada na računalu i slično

- *Podrška beskućnicima za ulazak na tržište rada*

Pomoć pri traženju posla (pristup internetu, otvaranje korisničkih računa za e-mail, pisanje, ispis, skeniranje, slanje životopisa, motivacijskih pisama i zamolbi za posao, zatim kontaktiranje poslodavaca i slično)

- *Senzibiliziranje lokalne zajednice za probleme marginaliziranih skupina*

Od samih početaka svog rada udruga se neprekidno susretala sa predrasudama okoline prema osobama koje su se našle na ulici. Premda unutar ove grupe korisnika postoje osobe s višestrukim problemima, od psiholoških, socijalnih do zdravstvenih, stav udruge je da ljudima koji su se spletom životnih okolnosti našli u teškoj situaciji treba pomoći, bez obzira na uzroke koji su ih doveli do situacije u kojoj su se našli, i potencijalnu osobnu krivicu za okolnosti u kojima trenutno žive. Cilj aktivnosti udruge je ponovo ih „postaviti na noge“ ukoliko za to postoji mogućnost ili pomoći u danoj situaciji na najbolji mogući način.

Od samih početaka Udruga je bila suočena s negativnom percepcijom beskućnika u lokalnoj zajednici koja ih nije željela kao susjede, niti bilo kakvu komunikaciju s njima. Stoga je krenula s medijskom kampanjom, što je rezultiralo povećanjem broja ljudi koji su upoznati s postojanjem Boravka za beskućnike, kao i povećanjem broja sugrađana spremnih na doniranje i volontiranje.

Danas se građani rado odazivaju na naše apele za donacije u odjeći, obući, higijenskim potrepštinama i hrani za naše korisnike. Cilj udruge je da se radno vrijeme Dnevnog boravka produži na 12 sati dnevno, te da radi vikendima i blagdanima.

Sve navedene aktivnosti, kao i rad Dnevnog boravka, vezani su za financiranje kroz projekte. Diskontinuitet aktivnosti, posebice Boravka, jedna je od velikih mana djelovanja Udruge o čijoj podršci ovisi najranjivija skupina društva.

Pod novim vodstvom (Predsjedništvom) Udruga sudjeluje u prijavi 3 projektna prijedloga za ESF natječaj (što samostalno, što u partnerstvu s nositeljima projekata) i provodi nekoliko projekata u 2019:

- Organizirane dnevne aktivnosti za beskućnike (Grad Zagreb)
- Najprije posao (Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku)
- Osnažena budućnost (Soroptimist International)

Godine 2020 mandat dobiva novi vodstvo, dok dotadašnji članovi Predsjedništva ostaju članovima Skupštine.

Programi i projekti provedeni u razdoblju od 2020. godine:

- “Pružimo im barem osnovno” - Dinamova Zaklada “Nema predaje”
- EU Program “Novi početak” - Nositelj udruga Dom nade
- EU Program “Centar za integraciju” - Nositelj Grad Zagreb
- EU Program “Rješenje za 5” - Nositelj udruga 5+
- Program “Poludnevni boravak za beskućnike” - Grad Zagreb (2022. do 2024. g.)
- “Idemo dalje” - Dinamova Zaklada “Nema predaje”
- Program “Podrška u integraciji beskućnika” - Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike (2023. g.)

Projekti financirani od strane grada Zagreba u 2023. g.:

1. Premostimo neinformiranost - pomoć u ostvarivanju socijalnih prava beskućnika #1
2. Izazovi i prilike u procesu reintegracije beskućnika #1
3. Kultura i kokice #1

- "Adris i mi - dobro je dobro činiti" - Zaklada Adris - 2023. g.

Projekti financirani od strane grada Zagreba u 2024. g.:

1. Premostimo neinformiranost - pomoć u ostvarivanju socijalnih prava beskućnika #2
2. Izazovi i prilike u procesu reintegracije beskućnika #2
3. Kultura i kokice #2

Projekti i programi financirani od strane grada Zagreba u 2025. g.:

1. Izazovi i prilike #3
2. Kultura i kokice #3
3. Program "Poludnevni boravak za beskućnike 2"

3. VIZIJA, MISIJA, VRIJEDNOSTI

3.1. VIZIJA

Društvo u kojem svaka osoba ima priliku živjeti život dostojan čovjeka.

3.2. MISIJA

Naša misija je osnažiti socijalno najranjivije skupine društva kroz pružanje inovativnih usluga boravka, socijalnog mentorstva i senzibilizaciju zajednice, težeći društvu u kojem svatko ima priliku za dostojan život.

Pomagati potrebitima dok to ne postane nepotrebno!

Inicirati društveni boljitak i priključiti se ključnim dionicima u izgradnji lokalne zajednice, počevši od „malog čovjeka“.

3.3. CILJNE SKUPINE

1. Socijalno isključena skupina ljudi s naglaskom na beskućnike. Izreka kaže: lanac je jak onoliko koliko je jaka njegova najslabija karika. Stoga je ciljna skupina i fokus udruge socijalno najranjivija, najzapostavljena populacija društva - osobe bez krova nad glavom, osobe u nesigurnim stambenim uvjetima, povratnici s liječenja ili izdržavanja kazne.

2. Opća populacija. Onaj koji treba pomoć treba pomoći sam sebi ali je vrlo često nemoguće izaći „iz jame“ vlastitim snagama. Onaj tko može pomoći treba saznati tko treba pomoć i razumjeti zašto vrijedi pomagati. Stoga su svi građani predmet senzibiliziranja i podizanja svijesti o problematici.

3.4 VRIJEDNOSTI

- Humanost, Filantropija, Altruizam, Empatija, Dobrota, Dobročinstvo
- Zaštita dostojanstva svake osobe
- Jednakost i ravnopravnost
- Zaštita ljudskih prava

- Složno uvažavanje različitosti
- Ljubav, razumijevanje ili, makar, snošljivost prema drugom i drugačijem
- Sloboda, Pravdoljublje, Milosrđe.

Osnovna gesla/načela

Neke od krilatica kojom se Udruga rukovodi u svom radu su:

- Nada mijenja sve!
- Ljubi bližnjega svoga kao samog sebe konkretnim djelima ljubavi: kaži i pokaži.
- Čini drugima ono što želiš da drugi tebi čine i ne čini drugima ono što ne želiš da drugi tebi čine (tzv Zlatno načelo)
- „Lanac je jak koliko je jaka njegova najslabija karika“ – osnaži najslabiju kariku društva ukoliko želiš živjeti u snažnom društvu.
- „Dajte čovjeku ribu i nahraniti ćete ga za jedan dan; naučite ga kako loviti ribu i prehraniti ćete ga za cijeli život“ (Lao Ce) Cilj Udruge je pomoći čovjeku s margine društva naučiti loviti „ribu“ ali ništa manje: pružati podršku dok se ne „osovi na vlastite noge“ i nastaviti pružati podršku i nakon toga, sve dokle postoji potreba.

4. ANALIZA KAPACITETA I OKRUŽENJA

4.1. SWOT ANALIZA

	SNAGE	SLABOSTI
	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt Dnevnog boravka za beskućnike – inovativni program prepoznat u Zakonu o socijalnoj skrbi i Socijalnom planu Grada Zagreba u smislu financiranja • Stečena reputacija Udruge (pouzdan partner inovativnih projekata) • Bogata životna iskustva članova • Neugašena empatija i filantropija • Kvaliteta ljudskih kapaciteta: visoka razina osjećanja odgovornosti • Spremnost na volontiranje i pro bono rad 	<ul style="list-style-type: none"> • Nakon 10 godina (2012-22) Dnevni boravak Dom nade nije više jedini takav projekt, a Udruga nema licencu pružatelja socijalnih usluga • Izazov održavanja motivacije zaposlenika za rad u udruzi uslijed konstantne situacije neizvjesnosti. Financiranje od strane Grada i nadležnog Ministarstva je redovitije, ali još uvijek nedostavno da pokrije sve potrebe • Izazov održavanja motivacije za rad sa socijalno marginaliziranim osobama. Rizik izgaranja zbog teške prirode posla (svakodnevna izloženost

	<ul style="list-style-type: none"> • Motivacija postojećih članova i zaposlenika (entuzijazam za razvijanje projekata i zadovoljenje potreba korisnika) • Uključenost stručnjaka u rad s korisnicima • Uključenost volontera u rad s korisnicima • Desetljeće iskustva djelovanja u okviru civilnog sektora • Iskustvo provedbe projekata na razini EU, RH, Grada ZG itd. • Dostupnost medija za udrugu, njene akcije i aktivnosti • Povezivanje i umrežavanje s ostalim OCD srodnog područja, ostvarivanje partnerskih odnosa • Otvorenost prema lokalnoj zajednici (susjedstvu), uključivanje zajednice • Ostvarene uzajamne (sektorske i međusektorske) suradnje • Povećana vidljivost udruge na društvenim mrežama (fb, instagram), a pri kraju je izrada web stranice • 	<p>teškim pričama od kojih mnoge nisu sretnog završetka)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gubitak motivacije zbog neugodnih situacija rizičnih po zdravlje, sigurnost i život • Nedostatak informacija koje često korisnici nisu spremni dati o sebi • Nedovoljno sredstava za financiranje kvalificiranih i iskusnih ljudi • Nedovoljno dugoročnijih volontera: ne-toliko-popularna ciljna skupina • Manja financijska sredstva od planiranog - zbog toga manjak svega • Nedovoljna stručna i tehnička pripremljenost za rad sa podskupinama u kategoriji beskućnika (zarazne bolesti, psihičke bolesti, ovisnosti, bivši zatvorenici) • Potreba za kontinuiranom specifičnom edukacijom za rad s kompleksnim traumama i ovisnostima • Nerazvijen terenski rad • Manjak edukacije vezane uz samo vođenje 'papirologije' udruge • PR i marketing nisu usavršeni i potpuno iskorišteni (uslijed nedostatka vremena i stručnih osoba za koordiniranje ove aktivnosti) • Nedostatak stručne i kontinuirane supervizije (zbog nedostatka financija)
	P R I L I K E	P R I J E T N J E
	<ul style="list-style-type: none"> • Uključivanje studenata socijalnog rada, psihologije i teologije kroz volontiranje i službeno priznatu praksu • Izgradnja i jačanje kapaciteta; dostupne edukacije zaposlenika i 	<ul style="list-style-type: none"> • Dnevni boravak za beskućnike je prepoznat u Socijalnom planu Grada Zagreba ali njegov značaj nije priznat zvaničnim priznanjem/statusom • Kriticism nezadovoljnih korisnika, ali i inicijativa koji imaju drugačiju viziju

	<p>stručnjaka (stjecanje novih kompetencija)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intenzivnije kampanje s ciljem destigmatizacije beskućništva • Povezivanje Udruge sa socijalnim poduzećima i društvima otvorenim za primanje/zapošljavanje i rehabilitiranje beskućnika u smjeru reintegracije istih u društvo, te kasnije održavanja tog statusa • Razvijanje udruge u drugim smjerovima – rad sa ostalim socijalno ugroženim skupinama (žene, djeca, ...) • Fokusiranje na konkretne potrebe • Privlačenje sve više donacija • Razvijanje menadžmenta volontera koji je nasušno potreban u radu s ovakvom skupinom – kontaktiranje s mladim obrazovanim kadrom – studentima socijalnog rada i psihologije, medicinarima i ostalim koji bi svojim znanjima, a iskustvom stečenim kroz praksu u našoj udruzi doprinijeli razvoju kvalitetnijeg društva i razbijali predrasude kroz svoj daljnji rad • Djelatnost i (projektne) aktivnosti Udruge u suglasju sa socijalnim strategijama i planovima na razini EU, RH i ZG (politička volja tj. podrška JLPS i mogućnost privlačenja sredstava) • Fizički resursi (gradski prostor blizu centra) • Partnerstvo sa Uredom za socijalnu zaštitu Grada Zagreba • Suradnja • Standardizacija kvalitete pružanja socijalnih usluga 	<ul style="list-style-type: none"> • Prepuštanje sudbini, to jest preveliko oslanjanje korisnika na pomoć djelatnika u rješavanju njihovih problema gdje bi određene stvari i sami mogli obaviti • Gubitak podrške u slučaju promjene vlasti • Zakašnjele ili nedovoljne financijske potpore i prihodi od strane institucija • Izostanak financijskih sredstava putem natječaja u slučaju „neprolaska“ • Nedostatak sredstava za optimiziranje fizičkih resursa (adaptacija prostora) • Nedostatak sredstava za zadržavanje sadašnjih i privlačenje novih djelatnika • Pojava kašnjenja (zbog prilagodbe prostora) ili „rupa“ između projekata (zbog nedostatka sredstava) • Nedovoljan broj ljudi koji želi (dugotrajno) volontirati • zbog neiskustva u pisanju programa/projekata gube se bodovi za dobivanje istih i prolaz na natjecajima/pozivima
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● Usklađivanje s Minimalnim Tehničkim Uvjetima ● Atest prostora ● Licenciranje Boravka ● Mogućnost proračunskog financiranja glavnog programa udruge (Dnevni boravak za beskućnike) ● Dostupnost medija za udruhu, njene akcije i aktivnosti ● Senzibilitet medija prema ciljnoj skupini korisnika (beskućnici i ostali soc. isključeni) ● Prepoznatljivost udruge, odnosno Boravka ● Senzibilitet i umanjena negativna slika o korisnicima ● Poboljšanje lokalne zajednice ● Ekonomska korist države i Grada (zapošljavanjem beskućnika) <p>Razvijanje održivih programa društvenog poduzetništva u kojima sudjeluju korisnici-beskućnici</p>	
--	---	--

4.2. ANALIZA DIONIKA

4.2.1. Korisnici:

- Izravni – beskućnici, osobe u riziku od siromaštva i socijalne isključenosti
- Neizravni – branitelji, nacionalne manjine, apatride, (dugotrajno) nezaposleni, osobe s psihosocijalnim teškoćama, ovisnici i liječeni ovisnici o alkoholu, kocki i/ili opojnim drogama, zatvorenici i bivši zatvorenici, žene žrtve obiteljskog nasilja, umirovljenici
- Društvo, građani, volonteri

4.2.2. Javni sektor:

DRŽAVNE INSTITUCIJE	OBRAZOVNE INSTITUCIJE	INSTITUCIJE SOCIJALNE SKRBI	ZDRAVSTVENE INSTITUCIJE
<ul style="list-style-type: none"> • Grad Zagreb • Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike • Hrvatski zavod za zapošljavanje • MUP • Sudska tijela • FINA • Pučka pravobraniteljica 	<ul style="list-style-type: none"> • Pravni fakultet Zagreb, Studijski centar socijalnog rada, Pravna klinika • Vrtići, osnovne i srednje (gimnazije itd.) • POU Zagreb • Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment 	<ul style="list-style-type: none"> • Hrvatski zavod za socijalni rad (središnjica i područni uredi) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ambulante • Bolnice (Klinika za psihijatriju „Vrapče“, Psihijatrijska bolnica „Sveti Ivan“) • Zdravstveni zavodi (Andrija Štampar) i • Hitne službe na području Zagreba i okolice
OČEKIVANA ULOGA	OČEKIVANA ULOGA	OČEKIVANA ULOGA	OČEKIVANA ULOGA
<ul style="list-style-type: none"> • osiguranje uvjeta za provođenje programa; • suradnja na specifičnim projektima i aktivnostima; • financiranje 	<ul style="list-style-type: none"> • suradnja na specifičnim projektima i aktivnostima; • donacije 	<ul style="list-style-type: none"> • suradnja na specifičnim projektima i aktivnostima; • selekcija, informiranje i upućivanje korisnika u usluge i aktivnosti Udruge; • suradnja na podršci korisnicima. 	<ul style="list-style-type: none"> • Suradnje na projektima • suradnja na podršci korisnicima

4.2.3. Civilni i poslovni sektor:

NEVLADINE ORGANIZACIJE i MREŽE	ZAKLADE	MEDIJI i DRUŠTVENE MREŽE	POSLOVNI SEKTOR
<ul style="list-style-type: none"> • Udruga 1 i UVVID (Qanah i KOD) • Centar za civilne inicijative • GD CK Zagreb, Čakovec i dr. • Institut za razvoj tržišta rada • Udruga MoSt (Split) • Martinov plašt i druge zadruge • CERANEO Zagreb • Smiješak za sve, Fajter, AjA • Hrvatska mreža za beskućnike i članice • Hrvatska mreža protiv siromaštva • Studentski katolički centar (SKAC) • VCZ, HCRV i dr. • Krali ulice, Ljubljana 	<ul style="list-style-type: none"> • Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva • Zaklada Adris • Zaklada Rhema • Zaklada Nema predaje • Zaklada Solidarna • Regionalna Zaklada Zamah • Zaklada Eko-S.O.S. 	<ul style="list-style-type: none"> • HINA • RTL Hrvatska • HRT • Nova TV • Z1 • N1 • Večernji list • Jutarnji list • 24 sata • Zagreb info • Radio Sljeme • Yammata radio • Radio velika Gorica • In portal • Lupiga • T-portal • Promise.hr i dr. 	<ul style="list-style-type: none"> • Žabac, Studenac i druge trgovine • Erste i druge banke • Visage technologies d.o.o. • Sana delicatese d.o.o. • MP razvoj • Henkel • Selectio • Hedona d.o.o. Križevci • OPG-ovi • Offertissima d.o.o. • AbbVie d.o.o. • Alca Zagreb d.o.o. • Dukat d.d. • DotMedia tiskara • Foto studio ŠKLJOC! • ISKON d.d. • LUSH Croatia • pekare
OČEKIVANA ULOGA	OČEKIVANA ULOGA	OČEKIVANA ULOGA	OČEKIVANA ULOGA
<ul style="list-style-type: none"> • Suradnja na specifičnim projektima i aktivnostima • Savjetodavna podrška u provođenju aktivnosti • Informiranje i upućivanje korisnika u usluge i aktivnosti Udruge • suradnja na podršci korisnicima 	<ul style="list-style-type: none"> • Sudjelovanje u raspravama i odlukama u vezi definiranja nacionalnih i europskih prioriteta i smjernica vezanih uz javne politike koje utječu na suzbijanje siromaštva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Senzibilizacija javnosti za probleme beskućnika • Obavještavanje javnosti o provedbi pojedinih aktivnosti • Pomoć u provođenju konkretnih akcija 	<ul style="list-style-type: none"> • Pomoć u uključivanju korisnika na tržište rada • Donacije • Sponzorstva • Financiranje

4.3. IZVJESNI I POTENCIJALNI IZVORI FINANCIRANJA

Udruga se primarno financira projektno (putem natječaja) a zatim i putem donacija fizičkih i pravnih osoba. Postoje i druge mogućnosti financiranja, kao što su gospodarska djelatnost, socijalno poduzetništvo i dr. Izvjesni i mogući izvori financiranja Udruge su kako slijedi:

Grad Zagreb

Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelj i socijalne politike

Ministarstvo gospodarstva

Nacionalna Zaklada za razvoj civilnog društva kao i druge zaklade

Banke i dionička društva

Poslovni sektor

Strana veleposlanstva

EU fondovi i strukturni fondovi

Prihodi ostvareni od dozvoljenih gospodarskih aktivnosti

Crkve, vjerske zajednice i njihove humanitarne organizacije

Crowdfunding i donatorske platforme

Humanitarne akcije za Udrugu i njene aktivnosti

Građani - privatne donacije

5. STRATEŠKA PODRUČJA DJELOVANJA

I STRATEŠKI CILJEVI ZA RAZDOBLJE OD 2026. DO 2030. GODINE

5.1. RAZRADA STRATEŠKIH PODRUČJA - STRATEŠKI CILJEVI, OČEKIVANI REZULTATI, TE AKTIVNOSTI PROVEDBE

1. Osnaživanje i očuvanje *ljudskih* kapaciteta
2. *Prostorni* kapaciteti
3. *Financijska* održivost i jačanje kapaciteta organizacije
4. Razvoj *inovativnih* projekata i pružanje kvalitetnih socijalnih usluga ciljnim skupinama
5. Inicirati suradnje i *umrežavanje*
6. *Senzibiliziranje* javnosti

Neka od strateških područja su manje, a neka više uspješno realizirana tijekom proteklih godina, ali sva područja proizlaze iz Statuta udruge i ne postaju biti manje bitna za razdoblje pred nama. U biti, sva navedena područja mogu biti svrstana u 2 općenita cilja: poboljšati ono što Udruga *jest* i ono što Udruga, sukladno Statutu, *radi*.

1. STRATEŠKI CILJ: LJUDSKI KAPACITETI

1.1. SPECIFIČNI CILJ - Zaposlenici

AKTIVNOSTI

- 1.1.1. *Omogućavati i ohrabrivati edukaciju zaposlenika*
- 1.1.2. *Kontinuirano pratiti natječaje i provedbom projekata osigurati dovoljan broj zaposlenika*
- 1.1.3. *Raditi na poboljšanju uvjeta i motivacije za rad (ugodno i zdravo radno okruženje, fleksibilnost, stimulirajuće plaće, osoba za HR,, team building itd.)*
- 1.1.4. *Uvođenje redovite vanjske stručne supervizije za zaposlenike koji rade izravno s korisnicima i edukacije za rad s agresivnim/psihotičnim korisnicima*

1.2. SPECIFIČNI CILJ - Volonteri

AKTIVNOSTI

- 1.2.1. *Uključivati lokalnu zajednicu i sve zainteresirane građane u borbu protiv socijalne isključenosti*
- 1.2.2. *Animirati volontiranje (putem platforme Volonteka, društvenih mreža itd.)*
- 1.2.3. *Animirati sugrađane tako što će Udruga imati "otvorena vrata" Udruge ne samo jednom godišnje, već konstantno*
- 1.2.4. *Razmotriti pitanje volontiranja osoba iz ciljnih skupina*
- 1.2.5. *Osmišljavati volonterske programe*

1.3. SPECIFIČNI CILJ- Članovi

AKTIVNOSTI

- 1.3.1. *Širiti članstvo na optimalan način*
- 1.3.2. *Validirati članove i očuvati kvalitetu sastava Skupštinu (tako da bude više aktivnih članova)*

1.4. SPECIFIČNI CILJ - digitalizacija baze podataka korisnika

AKTIVNOSTI

- 1.4.1. *Proširiti postojeće baze podataka na efikasnim excel tabelama*
- 1.4.2. *Osigurati sredstva ili volontere kroz programe za izradu aplikacije/baze*

2. STRATEŠKI CILJ – PROSTORNI KAPACITETI

2.1. SPECIFIČNI CILJ– Gradski prostor

AKTIVNOSTI

- 2.1.1. *Pratiti natječaje za udruge koje raspisuje gradski ured za imovinu*
- 2.1.2. *Upoznati se s popisom nekretnina u vlasništvu Grada Zagreba*

2.2. SPECIFIČNI CILJ – Državni prostor

AKTIVNOSTI

- 2.2.1. *Pratiti natječajne za udruge koje raspisuje agencija za državne nekretnine*
- 2.2.2. *Upoznati se s popisom nekretnina u vlasništvu RH*

2.3. SPECIFIČNI CILJ– Privatni prostor

AKTIVNOSTI

- 2.3.1. *Zadržati privatni prostor u najmu sve dok to bude potrebno*
- 2.3.2. *Probati naći vlasnike prostora koji bi isti ustupili na korištenje Udruzi za povoljnu naknadu (podmirivanje režijskih troškova, niža zakupnina od tržišne)*
- 2.3.3. *Kupiti vlastiti prostor ukoliko se prikupe sredstva (velika kampanja, donatori...)*

3. STRATEŠKI CILJ – FINANCIJSKI RESURSI

3.1. SPECIFIČNI CILJ - Natječajni

AKTIVNOSTI

- 3.1.1. *Ažurirati kalendar natječaja*
- 3.1.2. *Kontinuirano pratiti natječaje i provedbom projekata osigurati dovoljan broj zaposlenika*
- 3.1.3. *Osigurati što sigurniji i redovitiji priljev potrebnih sredstava za rad putem gradskih, nacionalnih, EU i inih natječaja*

3.2. SPECIFIČNI CILJ – Donacije i sponzorstva

AKTIVNOSTI

- 3.2.1. *Pronalaziti sponzore*
- 3.2.2. *Privlačiti donatore*
- 3.2.3. *Pronaći i razviti inovativne načine prikupljanja sredstava*

3.3. SPECIFIČNI CILJ – Održivost

AKTIVNOSTI

- 3.3.1. *Istraživanje tržišta i izradu poslovnog plana za socijalno poduzetništvo*
- 3.3.2. *Izrada studije izvedivosti za pokretanje gospodarske djelatnosti udruge*
- 3.3.3. *Izrada plana za gospodarsku djelatnost*
- 3.3.4. *Osmisliti više načina na koji bi Udruga mogla zaraditi za svoje aktivnosti*

4. STRATEŠKI CILJ – INOVATIVNOST I KVALITETA

4.1. SPECIFIČNI CILJ - Licenca pružatelja usluge

AKTIVNOSTI

- 4.1.1. *Informirati se*
- 4.1.2. *Pronaći i adaptirati potencijalni prostor - preduvjet za licencu - rok do kraja 2027.g.*
- 4.1.3. *Poduzeti korake za stjecanje licence i ispunjavanje min. teh. uvjeta*
- 4.1.4. *Po dobivanju gradskog prostora - Ishođenje rješenja o ispunjavanju minimalnih tehničkih uvjeta i licence za pružanje usluge poludnevnog boravka sukladno novom Zakonu o socijalnoj skrbi*

4.2. SPECIFIČNI CILJ - Sustav kvalitete

AKTIVNOSTI

- 4.2.1. *Upoznati se sa standardima i sustavima kvalitete za Udrugu kao OCD i pružatelja socijalnih usluga*
- 4.2.2. *Napraviti okvirni plan uvođenja sukladno mogućnostima i obvezama*

4.3. SPECIFIČNI CILJ - Digitalizacija

- 4.3.1. *Uvođenje digitalnog sustava za vođenje baze korisnika i pruženih usluga radi lakšeg izvještavanja i usklađenosti s GDPR-om*

5. STRATEŠKI CILJ: UMREŽAVANJE

5.1. SPECIFIČNI CILJ – Upoznavanje

AKTIVNOSTI

- 5.1.1. *Inicirati upoznavanje i predstavljanje rada Doma nade*
- 5.1.2. *Sudjelovati na aktivnostima drugih*

5.2. SPECIFIČNI CILJ - Suradnja

AKTIVNOSTI

- 5.2.1. *Širiti partnerstva i suradnje na projektima i mimo projekata - Sklopljena najmanje 3 nova sporazuma o suradnji godišnje*
- 5.2.2. *Razmatrati mogućnost umrežavanja*

6. STRATEŠKI CILJ: SENZIBILIZIRANJE

Podizanje svijesti društva je posljednje, ali ne manje bitno strateško područje. Predstavlja metodološki drugačije područje, ali se cilj izravno tiče i poboljšanja kvalitete života socijalno marginaliziranih jer će biti više socijalno osviještenih osoba spremnih pomoći

6.1. SPECIFIČNI CILJ - Podizanje svijesti građana

AKTIVNOSTI

- 6.1.1. *Koristiti prednosti društvenih mreža i interneta općenito*
- 6.1.2. *Nastaviti suradnju s medijima (inovativne aktivnosti su prava prilika za to)*
- 6.1.3. *Raditi na edukativnim sadržajima, kampanjama, aktivnostima poput Dana otvorenih vrata i slično*

6.2. SPECIFIČNI CILJ - Zagovaranje

AKTIVNOSTI

6.2.1. Inicirati senzibiliziranje donositelja odluka

6.2.2. Sudjelovati u zagovaračkim aktivnostima Hrvatske mreže za beskućnike i dr.

Neke od aktivnosti će se moći odraditi *pro bono* i vlastitim resursima. Većina sredstva za ostvarivanje strateških ciljeva 2026-2030. osigurat će se primarno kroz javljanje na razne Natječaje, od kojih posebnu važnost ima raspisivanje i prijava na natječaje Grada Zagreba, nadležnog Ministarstva, Europskog socijalnog fonda i drugih relevantnih davatelja sredstava/donatora kao što su Zaklade, privatne tvrtke, banke itd.

Udruga ima iskustvo provedbe projekata i programa na svim razinama (lokalna, nacionalna i europska). Stoga ima i kapaciteta samostalno ili u partnerstvu provoditi gotovo sve projekte koji se tiču područja djelovanja udruge. Prirodno i očekivano partnerstvo je partnerstvo s Gradom Zagrebom, s kojim je ranije uspješno provedeno više EU projekata.

Strateško područje	Ključni mjerljivi pokazatelj (KPI)	Ciljana vrijednost (do 2030.)
1. Ljudski kapaciteti	Broj odrađenih sati stručne supervizije tima	Minimalno 5 sesija godišnje
	Broj aktivnih volontera u bazi	Minimalno 7 aktivnih volontera godišnje
2. Prostorni kapaciteti	Osiguran adekvatan prostor za rad	Ishođen ugovor za prostor (min. 5 god.)
3. Financijska održivost	Udio sredstava izvan javnih natječaja (donacije/gosp. dj.)	Minimalno 12% ukupnog proračuna
	Broj prijavljenih/odobrenih programa i projekata	Minimalno 2 odobrena programa i projekta

4. Kvaliteta i Inovativnost	Status licence pružatelja socijalnih usluga	Ispitani svi uvjeti, aktivna suradnja sa Gradom za dobivanje prostora - ukoliko se realizira isti - ishođena licenca do kraja 2030.
	Digitalna baza korisnika (GDPR usklađena)	100% digitalizirana evidencija
5. Socijalne usluge	Broj jedinstvenih korisnika u Boravku	Minimalno 100 korisnika godišnje
	Broj pruženih usluga socijalnog mentorstva	Minimalno 300 savjetovanja godišnje
6. Umrežavanje i Zagovaranje	Broj novih sporazuma o suradnji/partnerstvu	Minimalno 3 sporazuma godišnje

6. PRAĆENJE I EVALUACIJA REZULTATA I UČINAKA

Na osnovu ovog Strateškog plana će Skupština udruge Dom nade, do sredine prosinca svake godine, donositi Operativni plan za svaku narednu godinu. U procesu kreiranja ovih planova vodit će se računa o prijedlozima koje će davati članovi, zaposlenici, volonteri i korisnici usmeno ili pisano; knjiga primjedbi, prijedloga i pohvala, zatim evaluacija, anketa te mailing liste koja će se u tu svrhu organizirati.

Za odrađeni posao, izvršni odbor (zvao se on predsjedništvo, izvršno vijeće ili drugačije) odgovara najvišem tijelu Udruge, to jest Skupštini. Uslijed nevelikog broja članova, izvješće o radu će biti predloženo Skupštini na sjednicama Skupštine udruge ili češće prema potrebi.

Provedbu Strateškog plana pratit ćemo analizom ostvarenja Operativnih godišnjih planova (završna evaluacija krajem svake godine). Evaluacija i vrednovanje rezultata radit će se za svako strateško područje i svaki pojedinačni strateški cilj. Predsjedništvo u suradnji sa predsjednikom/com udruge procjenjuje uspješnost provedbe Operativnog, odnosno Strateškog, plana.

Glavni cilj jest pratiti napredak na upravljačkoj razini, napredak na operativnoj razini, detektiranje slabosti i predlaganja korektivnih mehanizama. Rezultat samoprocjene načina upravljanja i usluga poslužit će za ciklički proces učenja i uvođenje potrebnih promjena.

Zagreb, 02. 01. 2026. g.



Predsjednik udruge Dom nade
Danijel Vuga, struč.spec.theol. i catech.

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.